

Design e antiquariato, a Milano nasce Mam

Ha l'obiettivo di unire il mondo dell'antiquariato e quello del design il nuovo evento fieristico, **Mam**, in calendario a FieraMilanocity dal 28 gennaio al 5 febbraio. Su una superficie espositiva di 4 mila metri quadrati, arte antica, antiquariato, design, grande decorazione, con oltre cento espositori, antiquari e galleristi provenienti da tutta Italia e dall'estero. La fiera si rivolge soprattutto a un pubblico di arredatori e di architetti, ma anche a quello dei semplici appassionati.

